

نموذج تحقيق القيمة

نبذة عن المصرف
محركات القيمة
الإدارة العليا
الاستراتيجية
الأداء
الحكومة
التقارير المالية
معلومات تكميلية

الرؤية والرسالة والقيم

الجهات المعنية والمواضيع الجوهرية

الاستراتيجية

الأنشطة

تعزيز النمو



تحسين الخدمات المقدمة لشرائح الأعمال الأساسيين

جهة العمل المفضلة



إرساء ثقافة تقوم على الأداء بحيث تُعطي الأولوية للعميل دائماً

التركيز على احتياجات العملاء



توفير قدر أكبر من الراحة والأمن في الخدمات المقدمة للعملاء

الريادة الرقمية



التوسع في القنوات الرقمية وتحويل العملاء إلى الخدمات المصرفية الذاتية

التميز في التنفيذ



استكشاف وتنفيذ إجراءات تحسين العمليات

بيئة العمل

المُدخلات

رأس المال

القيمة الدفترية القوية للمصرف، مما يعكس الربحية وجودة الموجودات

رأس المال المؤسسي

الموجودات المعرفية الحديثة الملموسة وغير الملموسة المملوكة للمصرف والخاضعة لسيطرته

رأس المال الاستثماري

قاعدة المستثمرين الذين يتميزون بالوفاء التي تمكن المصرف من بنائها وتنميتها من خلال ممارسات الحوكمة السليمة وممارسات العمل الأخلاقي

قاعدة العملاء

اكتساب ثقة وولاء العملاء من خلال التركيز على احتياجاتهم في جميع أنشطة المصرف

قاعدة الشركاء في الأعمال

أساس متين من الثقة والاستقرار المالي من خلال الرعاية النموذجية لمصالح الشركاء

الثروة البشرية

فريق من المبتكرين ذوي الأداء المميز الذين يتمتعون بالحماس والرغبة في تقديم الخدمات

رأس المال البيئي والاجتماعي

حصل المصرف على رخصة تشغيلية من خلال مساهمته في جهود تعزيز الشمول المالي تماشياً مع رؤية المملكة 2030

كما هو موضح في نموذج عمل المصرف، فقد تم تحديد مُدخلاته (أشكال رأس المال الداخلة في الميزانية العمومية والخارجة عنها) وأنشطته ومخرجاته ونتائجه وآثاره وفق اتجاهات بيئة العمل ورؤية المصرف ورسالته وقيمه واستراتيجيته. ويعتمد ذلك كله على ممارسات الحوكمة السليمة الموضحة في القسم الخاص بالمناقشات والتحليلات الإدارية، ضمن بنود الحوكمة والاستراتيجية والأداء في الصفحات من 26 إلى 111.

ويوضح الرسم البياني كيفية استخدام مُدخلات المصرف في أنشطته. ويمكن وصف تلك الأنشطة بأنها تحسينات على رؤوس الأموال (مثل تحسين المنتجات والخدمات المقدمة للعملاء أو تحسين جودة خطط تطوير الموظفين أو تحسين التقنيات المبتكرة) وقد أثمرت تلك الأنشطة بدورها عن مخرجات يمكن وصفها بأنها القيمة المحققة للمصرف وللمساهمين على المدى القريب. من ناحية أخرى، تمثل النتائج، مثل، قيمة محققة على المدى المتوسط، في حين تُبرز الآثار القيمة المحققة على المدى البعيد.



