

نبذة عن المصرف

المصرف ←

رؤيتنا ومهمتنا وقيمنا

رؤيتنا

شركة مصرفية رائدة موثوقة تقدم حلولاً مالية مبتكرة لتحسين أسلوب حياة الناس في كل مكان.

مهمتنا

أن نكون أكثر المصارف نجاحاً محلياً وعالمياً من خلال خدمات متميزة ووسائل تقنية حديثة وموظفين أكفاء ومنتجات متوافقة مع الشريعة الإسلامية.

قيمنا

كل ما نقوم به يتمحور حول التزامنا بقيمنا الأساسية التي تضع العملاء في مقدمة أنشطتنا.

• النزاهة والشفافية

يتسم كل ما نقوم به بالانفتاح لنطبق أعلى مستويات الأخلاقيات المهنية كشركة وكأفراد

• شغفنا بخدمة عملائنا

التزامنا بتلبية كافة احتياجات عملائنا، بل تقديم خدمات تفوق توقعاتهم

• بيئة تركز على إيجاد الحلول

مساعدة عملائنا على تحقيق أهدافهم من خلال حلول فعالة وعالية الكفاءة

• التواصل

التحلي بروح التواصل فكرياً وممارسةً في كل ما نقوم به

• الابتكار

تعزيز ملكة الخيال وتبني الإبداع للحصول على نتائج أفضل

• الجدارة

رعاية الأفكار وتشجيع الإبداع للحصول على أفضل النتائج

• خدمة المجتمع

الإسهام نحو غد أفضل

تاريخ المصرف

حصل مصرف الراجحي على اسمه الحالي عام 2006، ويشار إليه في هذه الوثيقة باسم "المصرف"، ولكن تم تأسيسه في الأصل عام 1957 كشركة صرافة ثم تحول عام 1987 إلى مصرف تحت اسم شركة الراجحي المصرفية للاستثمار. يعد المصرف شركة سعودية مساهمة تم تأسيسها وترخيصها بموجب المرسوم الملكي الكريم رقم (م/59) والمادة رقم 6 من القرار الوزاري رقم (245)، وصدر كلاهما في يونيو عام 1987. يقع مقر المصرف في الرياض بالمملكة العربية السعودية، ويعمل بموجب السجل التجاري رقم 1010000096، وهو مدرج في السوق المالية السعودية (تداول) تحت الرمز RJHI.

الأهداف

تتمثل أهداف المصرف في القيام بأنشطة مصرفية واستثمارية داخل المملكة العربية السعودية وخارجها، وفقاً للنظام الأساس للمصرف واللوائح الداخلية وقانون الرقابة المصرفية وقرار مجلس الوزراء (المذكور سابقاً تحت تاريخ المصرف)، ووفقاً لأحكام الشريعة الإسلامية.

العمليات والانتشار

مصرف الراجحي هو ثاني أكبر بنوك المملكة من حيث الموجودات وأكبر مصرف إسلامي في العالم، وقد بلغت حصته من إجمالي الموجودات والودائع لدى البنوك السعودية 16.1% و17.3% على التوالي بحلول نهاية 2018م. ووصلت القيمة السوقية للمصرف في 31 ديسمبر 2018 إلى 142.2 مليار ريال سعودي، كما سجلت موجودات المجموعة الإجمالية 365 مليار ريال سعودي خلال 2018م.

يقدم المصرف خدماته من خلال العديد من القنوات المصرفية التقليدية والحديثة لضمان راحة عملائه وتيسير تعاملاتهم. وتضم هذه القنوات شبكة ممتدة قوامها 551 فرعاً من بينها 157 فرعاً وقسماً نسائياً، و5006 جهاز صراف آلي و83,958 نقطة بيع منتشرة في جميع أنحاء المملكة، إضافة إلى الخدمات المصرفية عبر الإنترنت والخدمات المصرفية عبر الهاتف الجوال. وإلى جانب امتلاكه أكبر شبكة فروع في الشرق الأوسط، يعمل المصرف كذلك من خلال 10 فروع في الأردن وفروع في الكويت، بينما تدير الشركة التابعة له في ماليزيا 18 فرعاً.

مجموعة مصرف الراجحي ←

تضم مجموعة مصرف الراجحي سبع شركات تابعة إلى جانب المصرف، وتعمل جميعها وفق أحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية. تقع أربع من تلك الشركات التابعة داخل المملكة (انظر ملخص الشركات الفرعية صفحة رقم 83 بينما توجد ثلاث منها خارج المملكة. ويقدم أعضاء المجموعة ككل لعملائها منتجات وخدمات مالية ومصرفية مبتكرة تجمع بين القيم الإسلامية والمتطلبات التجارية الحديثة.

انظر ملخص الشركات الفرعية صفحة رقم 83.

يملك المصرف أيضاً أكبر قاعدة عملاء في المملكة تتألف من أكثر من تسعة ملايين عميل، ويقدم خدمة دفع الرواتب لأكثر من 50 بالمئة من الموظفين الحكوميين. وقد عقد المصرف شراكات مع أكثر من 200 بنك مراسل في نحو 50 دولة حول العالم لتسهيل معاملاته التي تناهز 172 مليون معاملة شهرياً في المتوسط وأكثر من مليون عملية لتحويل الأموال. بلغ عدد موظفي المصرف 12,732 موظفاً في نهاية عام 2018م، مما يجعل المصرف واحداً من أكبر 10 جهات توظيف بالمملكة في القطاع المالي.

المنتجات والخدمات

تماشياً مع المشهد المصرفي الدولي سريع التغير، يقدم المصرف مجموعة من المنتجات والخدمات لتلبية احتياجات مجموعات عملائه المتنوعة

انظر ملخص محفظة الأعمال
صفحة رقم 59



معاً تقدم المجموعة خدمات إضافية تشمل:

