



تعد قيم النزاهة والأخلاق والمسؤولية والإيثار ركائز أساسية في ثقافة مصرف الإنماء، لكونه مصرفاً إسلامياً. حيث تشكل حجر الأساس لقيم المصرف وسلوكياته. ويدرك المصرف أهمية الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وأثرها في تحديد قيمة المصرف حيث قام بتكريس جهوده في سبيل دعمها والالتزام بها، بالإضافة إلى الوفاء بواجباته الاجتماعية لتعزيز ازدهار الاقتصاد الوطني. ونسعى في هذا الجزء من التقرير السنوي إلى تلخيص منجزات المصرف في الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات التي بدأنا في قياسها عام 2021م.

## العوامل البيئية

تبنى المصرف مجموعة من المبادرات التي تهدف لتقليل التأثير البيئي لعملياته التشغيلية خلال عام 2021م، ومنها:

- الاستثمار في القنوات الرقمية للحد من استخدام الورق في عمليات المصرف المختلفة، وتشجيع الموظفين على استخدام التوقيع الإلكتروني وتجنب طباعة رسائل البريد الإلكتروني.
- استخدام الإضاءة الموفرة للطاقة في الفروع بهدف تقليل استهلاك الطاقة.
- تحقيق أقصى استفادة من الضوء الطبيعي من خلال تركيب نوافذ خاصة في الفروع لتقليل استهلاك الكهرباء.
- إعادة تدوير الورق.
- خطط التوسع للاستفادة من مصادر الطاقة المتجددة (الطاقة الشمسية) في جميع فروع المصرف (تم تنفيذها في فرعين).
- ترشيد استهلاك الطاقة في جميع فروع المصرف من خلال التوسع في عملية ضبط وتقليص مدة تشغيل التكييف الداخلي (تم تنفيذها في ثلاثة فروع تابعة للمصرف).

## استهلاك الكهرباء لفرع الغدير

ديسمبر 2019م	يناير 2020م	ديسمبر 2020م	يناير 2021م	ديسمبر 2021م	يناير 2022م
13,198.50	11,403.00	13,731.00	11,454.00	11,764.50	9,855.50

استهلاك الكهرباء (بالريال السعودي)

## توفير الكهرباء لفرع الغدير

نسبة التوفير مقارنة بشهري ديسمبر 2019م ويناير 2020م	نسبة التوفير مقارنة بشهري ديسمبر 2020م ويناير 2021م
10.8% - 13.5%	13.9% - 14.3%

توفير الكهرباء (بالنسبة المئوية)

## عدد الفروع التي تم استبدال مصابيحها بتقنية LED

عدد الفروع	تم تركيبها منذ بداية الفترة التشغيلية	تم استبدالها في عام 2020م	تم استبدالها في عام 2021م	المجموع
18	38	48	104	

المصرفي والاحتفاظ بالموظفين، وقد طُرح كذلك "برنامج إسكان الموظف" الذي أُضيف إلى باقة المزايا خلال العام.

كما أدى إنشاء "إدارة تمكين المرأة" خلال العام لتطورات إيجابية، حيث تهدف هذه الإدارة إلى تحسين تمثيل المرأة وزيادة أعداد النساء في المصرف وترسيخ الهياكل الداعمة لهم في مختلف قطاعات المصرف.

## أبرز الإنجازات:

- عقد ستة اجتماعات مفتوحة في مختلف مناطق المملكة بمشاركة 1,500 موظف تقريباً، كُرّم فيها 32 موظفاً على إنجازاتهم.
- إطلاق برنامج تمكين المرأة وبلغت نسبة النساء في التعيينات الجديدة 16%.
- بلغ معدل السعودية 94%.

## العوامل الاجتماعية:

### طاقاتنا البشرية

يعتز المصرف بثروته الحقيقية من كفاءاته البشرية التي تساهم في تحقيق أهدافه الاستراتيجية وتقديم خدمة متميزة عملائه، حيث تساهم الكوادر البشرية في تعزيز انطلاق المصرف نحو النجاح من خلال الالتزام والمشاركة الفعالة في أداء أعمالهم.

وفي عام 2021م، عمل المصرف على رفع مستوى ولاء الموظفين وانتمائهم للمصرف من خلال إتاحة نظام ساعات العمل المرنة، وتمكين الموظفين من العمل عن بعد، وتشجيعهم على التفاعل والتواصل فيما بينهم.

كما أطلقنا برنامجاً تحفيزياً جديداً للموظفين العاملين في الترتيب المصرفية لزيادة مستوى الرضا بين الموظفين وتحفيزهم، ويغطي البرنامج الفروع والمبيعات والتأمين

## عدد ساعات تدريب الموظفين في عام 2021م

النوع	عدد الزملاء والزميلات المدربين	عدد ساعات التدريب المقدمة
المهارات الفنية	213	1,278
المهارات الشخصية	1,352	8,112
<b>المجموع</b>	<b>1,565</b>	<b>9,390</b>

بلغ إجمالي عدد ساعات التدريب المقدمة لكل موظف 18.8 ساعة استناداً إلى إجمالي عدد الموظفين البالغ 2,944، وبلغ إجمالي البرامج التدريبية الإلكترونية ودورات تنمية المهارات القيادية أكثر من 500 دورة.

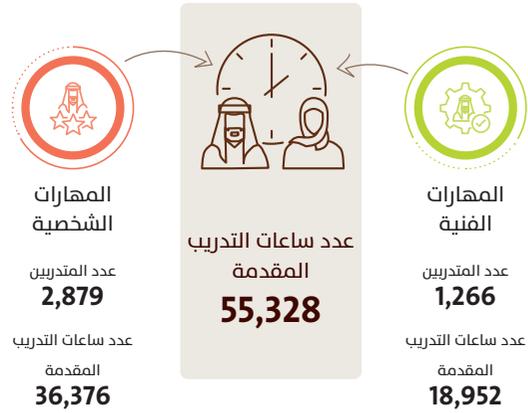
اسم البرنامج	إجمالي عدد المتدربين في عام 2021م
متدربو التدريب التعاوني	227
دورات تدريبية للأيتام ذوي الاحتياجات الخاصة	48
*برنامج تمهير	9
برنامج مصرفيو المستقبل (برنامج الخريجين الجدد)	45
توظيف موظفين من ذوي الاحتياجات الخاصة	28

\* برنامج تمهير هو برنامج تدريبي على رأس العمل يستهدف خريجي الجامعات والمعاهد والكليات، ويهدف إلى توفير التدريب والخبرة العملية.

## التعلم والتطوير

يتمثل التعلم والتطوير لمصرف الإنماء في سبل تنمية المصرف وتطوير منسوبيه وإعداد قادة المستقبل من المجموعات المختلفة. ولهذا الغرض أنشئت "أكاديمية الإنماء للتعلم والتطوير". حيث تجري الأكاديمية تحليلات للكشف عن أي فجوات في القدرات القيادية و الأساسية، وتوفر التدريب على المنتجات الحديثة لجميع فروع المصرف، كما تقدم تدريب توعوي لتغطية القواعد والتعليمات الصادرة عن البنك المركزي السعودي والقواعد الأخرى. وأطلق برنامج الترخيص المهني لكافة الموظفين بالإضافة إلى إتاحة دورات تدريبية لأعضاء مجلس الإدارة.

## عدد ساعات تدريب الموظفين خلال عام 2021م



## أعمالنا بالأرقام:





المشاركة في "مؤتمر تمكين المرأة ودورها التنموي في عهد الملك سلمان".

## تمكين المرأة

انطلاقاً من رؤية تمكين المرأة وتعزيز دورها في مختلف القطاعات لتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030، أنشأ مصرف الإنماء إدارة تمكين المرأة والتي تسعى إلى دعم المرأة لقيادة أجنحة المصرف، من خلال التأثير على السياسات وتبادل المعارف وقيادة المبادرات وتوليها للمناصب القيادية وتعزيز دورها في صنع القرار.

حرص مصرف الإنماء خلال العام على تعزيز مشاركة موظفيه والحفاظ على صحتهم وسلامتهم في بيئة العمل في ظل تداعيات جائحة كورونا، حيث أولى المصرف اهتماماً كبيراً في تطبيق بروتوكولات السلامة لضمان حماية صحة الموظفين وعائلاتهم. كما قام بسنّ سياسة العمل عن بعد المتوافقة مع المتطلبات التنظيمية واحتياجات استمرارية العمل للمصرف. بالإضافة إلى تقديم حوافز خاصة للموظفات كالمزايا التنافسية والسعي المتواصل لخلق التميز.

تشكّل المنافسة الشديدة في سبيل جذب واستقطاب المواهب والكفاءات والحفاظ عليها تحدياً لمصرف الإنماء ولا سيما القوى النسائية منها في ظل حدة التنافس التي يشهدها سوق العمل السعودي لجذب واستقطاب الكفاءات النسائية لتعطي دوراً محورياً في تحقيق رؤية المملكة 2030. ويسعى المصرف إلى استقطاب الكفاءات النسائية وتعزيز تمكينهم في سبيل دعم وقيادة التوجه الاستراتيجي الجديد للمصرف. ويشمل ذلك طموحات المصرف في عملية التحول الرقمي وإنشاء مصنع رقمي والذي يمثل بدوره تحدياً آخر. ولمواجهة هذه التحديات والتغلب عليها، يقوم المصرف بإعادة تصميم ممارسات إدارة استقطاب الكفاءات بهدف زيادة معدلات الموظفين.

وفي سبيل تعزيز الحفاظ على الكفاءات، يحرص المصرف على خلق قيمة مضافة لتوفير بيئة جاذبة وداعمة للموظفات. ويسعى المصرف إلى تطوير عدد من المناصب القيادية القوية مع تركيزه على تمثيل المرأة فيها بشكل كبير. ويقوم المصرف بإعادة تصميم ممارسات إدارة استقطاب الكفاءات بهدف تعزيز الحفاظ على الكفاءات النسائية لديه.

### أبرز أهداف إدارة تمكين المرأة:

- تطوير وتعزيز بيئة عمل داعمة ومحفزة للمرأة.
- إنشاء وحدة حوكمة شاملة للمرأة في مقر العمل.
- قياس وتحسين تمكين المرأة في المصرف ومشاركتها بصورة فعالة.

### أبرز إنجازات قسم إدارة تمكين المرأة لعام 2021م:

- زيادة معدل مشاركة المرأة في مصرف الإنماء بنسبة 40% على أساس سنوي.
- زيادة معدل مشاركة المرأة في الإدارة العامة للمصرف بنسبة 40% على أساس سنوي.
- زيادة معدل مشاركة المرأة في الفروع بنسبة 14% على أساس سنوي.
- زيادة معدل توظيف المرأة بنسبة 3% على أساس سنوي.
- زيادة معدل توظيف المرأة بنسبة 404% على أساس سنوي.

2021م				2020م			
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول
82	14	12	24	21	17	13	11

عدد النساء اللاتي تم توظيفهن

2021م	2020م	2019م	2018م	2017م
441	309	307	285	250

إجمالي عدد الموظفين النساء

وسجل عام 2021م، زيادة ملحوظة في مشاركة العملاء عبر القنوات الرقمية بنسبة 60% للمعاملات المالية و70% للمعاملات غير المالية.

وخلال العام، واصل عملاؤنا انتقالهم إلى القنوات الرقمية، حيث احتضن المصرف 575,000 مستخدم رقمي جديد، بزيادة تعادل نسبة 74% مقارنة بعام 2020م. بالإضافة إلى ذلك، يتواصل المصرف مع أكثر من 3 مليون عميل عبر منصات الرقمية ولما يقارب 150 مليون مرة، مما أسفر عن حوالى 3 مليار زيارة متعلقة بمعاملات رقمية وغير رقمية على منصاتنا.

وأجرى مستخدمو تطبيق الإنماء للهواتف الذكية البالغ عددهم 1.2 مليون، حوالي 46 مليون عملية تحويل نقدي في عام 2021م، أي ما يمثل 98% من إجمالي عدد العملاء من الأفراد والمنشآت الصغيرة الذين يستخدمون القنوات الرقمية.

ويوظف المصرف أحدث التقنيات المتقدمة ويحقق أقصى استفادة ممكنة من تقنية المعلومات في عملياته لضمان تقديم خدماته على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع كما أن كافة خدمات المصرف متاحة من خلال أنظمتها المصرفية الأساسية.

## قصة التحول الرقمي لمصرف الإنماء بالإحصاءات (العام المالي 2021م)

### المعاملات



47,452,822	معاملات المعالجات المباشرة الآلية
350,275,966	معاملات السداد الرقمية (نقاط البيع) ومعاملات التجارة الإلكترونية وبطاقات الإنماء
399,839	المعاملات الرقمية لفتح الحسابات
135,816,079	إجمالي المعاملات المالية
1,438,099	المعاملات المالية في الفروع
134,377,980	المعاملات المالية الرقمية
98.94%	المعاملات المالية الرقمية (كنسبة من الإجمالي)
1.06%	المعاملات المالية في الفروع (كنسبة من الإجمالي)

## التطلعات المستقبلية

تمكن مصرف الإنماء ولله الحمد من اختتام هذه الأعوام العصبية بإنجازات قياسية حيث شهدنا في العامين الماضيين أحداثاً غير مسبوقة نتيجة تداعيات جائحة فيروس كورونا وآثارها الاجتماعية والاقتصادية على دول العالم وخاصة قطاع الأعمال والقادة والموظفين. ومع بدء عودة الحياة التدريجية إلى طبيعتها، تحوّل التركيز على المؤسسات إلى البشر كركيزة قوة أساسية، ومن السعي للربح إلى تحقيق الازدهار المشترك، والارتقاء بالمجتمع كأولوية سامية.

وفي سبيل مواكبة هذه التغييرات، نسعى جاهدين لخلق عرض قيمة قوية للكفاءات العاملة بحيث تتلاءم مع احتياجات المصرف في دعم توجهه الاستراتيجي لجميع موظفينا الحاليين والمستقبليين. كما سيتمثل تركيزنا بشكل كبير على الأداء والتحفيز لموظفي المصرف.

## الأعمال المصرفية للمنشآت الصغيرة

يدرك مصرف الإنماء أهمية قطاع المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (MSME) لازدهار اقتصاد المملكة ونموه، ويجرز المصرف تقدماً في هذا القطاع من خلال التمويل والخدمات المصرفية التي يقدمها. وزاد تمويل المصرف للمنشآت الصغيرة والمتوسطة بنسبة 12% في عام 2021م، مما يبرهن التزام المصرف تجاه هذا القطاع.

## برنامج كفاءة

يقدم برنامج "كفاءة" الذي أطلقته الحكومة السعودية مزايًا تمويلية مباشرة للمنشآت الصغيرة. ويعد مصرف الإنماء شريكاً فعالاً في البرنامج حيث ارتفع التمويل المقدم من المصرف خلال برنامج كفاءة بنسبة 64% في عام 2021م. وزاد تمويل نقاط البيع التي تمثل بدورها خدمة أخرى مباشرة ومهمة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (SMEs) بنسبة 160%.

## الرقمنة

تهدف الاستراتيجية الرقمية التي ينتهجها المصرف إلى تحفيز الشمول المالي ودعم التوجه نحو مجتمع غير نقدي من خلال تقديم أكثر المنتجات والخدمات المصرفية الابتكارية. وتشمل هذه الاستراتيجية عدة مبادرات كبيرة يسعى المصرف لتنفيذها بحلول عام 2025م.



- عمليات تقييم مخاطر الأمن السيبراني.
- الأنشطة والعمليات والتقنيات المحسنة لمراقبة الأمن.
- المعالجات الجنائية والمعامل.
- نيل شهادات في معيار أمان بيانات صناعة بطاقات الدفع (PCI DSS) ومعيار آيزو (ISO27001) ورموز السويفت (SWIFT).
- تحسين الاستجابة للحوادث وإدارة المراقبة
- سياسات مصرف الإنماء في مجال الأمن السيبراني
- برنامج توعية شامل في مجال الأمن السيبراني

## المسؤولية الاجتماعية للمصرف

تعد خدمة المجتمع أحد الركائز الأساسية لمصرف الإنماء. ولا تعكس برامج المسؤولية الاجتماعية لنا دورنا الاجتماعي فحسب، بل تحسن أيضا من تفاعل الموظفين وتزيد من احترافهم. وبما أن المصرف جزء أصيل من المجتمع السعودي، فإننا نحمل على عاتقنا مسؤولية تجاه المجتمعات التي نخدمها.

ويخصص مصرف الإنماء 1% من الأرباح السنوية لبرامج ومبادرات المسؤولية الاجتماعية.

البرامج الاجتماعية لعام 2021م:

- التبرعات المكثفة للجمعيات الخيرية العامة (بمبلغ 2,200,000 ريال سعودي لمركز التوحد في الرياض)
- التبرع بمليون ريال سعودي لمنصة إحسان (هذه المساهمة من مصرف الإنماء هي جزء من حملة الدعم العام).
- تنفيذ ثلاث حملات تبرع بالدم.
- تقديم المساعدة ومنح الهدايا للأطفال المصابين بالسرطان بالتعاون مع جمعية سند الخيرية (بمبلغ 150,000 ريال سعودي).
- دعم المصرف لبرنامج عطاء الخاص بجمعية الأطفال ذوي الإعاقة، مما يشر لعملاء المصرف شراء ساعة من الخدمات الطبية أو التعليمية أو التأهيلية لأحد الأطفال المحتاجين (لا يعد هذا دعماً مالياً، بل هو أحد الحلول التي قدمها المصرف لتمكين عملائنا من التبرع للجمعية الخيرية من خلال حساباتهم في مصرف الإنماء باستخدام موقع [www.alinma.com](http://www.alinma.com)).

## الحوكمة

يضع البنك المركزي السعودي الإطار التنظيمي الذي نعمل من خلاله فهو الجهة التنظيمية للقطاع المصرفي، وتقع على عاتق جميع الموظفين مسؤولية ضمان الالتزام بهذا الإطار – "خط الدفاع الأول".

تتولى الإدارة العليا للمصرف مسؤولية التصميم والحفاظ على نظام رقابة داخلية فعال ومتكامل لتقديم ضمان كفاية وفعالية إدارة المخاطر لأعضاء مجلس الإدارة. ويشمل نظام الرقابة الداخلية سياسات وإجراءات وعمليات مصممة لدعم أهداف المصرف الاستراتيجية وتحققها.

## المعاملات المالية



134,377,980	المعاملات المالية الرقمية
98.94%	المعاملات المالية الرقمية (نسبتها المئوية من الإجمالي)
1.06%	المعاملات المالية للفروع (نسبتها المئوية من الإجمالي)

## العملاء



1,400,219	المستخدمون النشطون من الأفراد للقنوات الرقمية
3,073,731	إجمالي العملاء الأفراد النشطون
97,624	إجمالي مستخدمي خدمات الشركات الرقمية النشطون
88,218	إجمالي عملاء الشركات النشطون

## تطبيق الهواتف الذكية



12,096,847	متوسط عدد المستخدمين الشهري لتطبيق الهواتف الذكية
403,228	متوسط عدد المستخدمين اليومي لتطبيق الهواتف الذكية
4.7	تصنيف IOS لتطبيق الهواتف الذكية

## استكمال الإنجازات الأخرى:

- العمل على إنهاء المصنع الرقمي.
- إنشاء وظيفة رقمية متمثلة في تعيين رئيس للأعمال الرقمية، ويجري حالياً بناء القدرات.
- تسليم 41% من مشاريع تقنية المعلومات المتقدمة وعملياته 8 حالات لاستخدام التحليلات المتطورة وإنشاء نماذج لإنتاجية.
- نشر 70 منطقة رقمية في الفروع واستحداث 13 فرعاً جديداً و55 جهاز صراف آلي.

## الأمن السيبراني

قدمت إدارة الأمن السيبراني مبادرات تشمل حوكمة البيانات وحمايتها بما في ذلك سريتها وتوفرها وسلامتها. وتشمل ما يلي:

مستثمرين نظراً لضرورة رفع مستوى التميز في مجال علاقات المستثمرين وتعزيز قسم علاقات المستثمرين الحالي في المصرف بما يتماشى مع أفضل الممارسات المعمول بها في المصارف النظيرة حول العالم.

## استراتيجية علاقات المستثمرين والنموذج التشغيلي

قام فريق علاقات المستثمرين بتوجيه من القيادة التنفيذية بوضع وتنفيذ استراتيجية شاملة ونموذج تشغيلي لعلاقات المستثمرين تتضمن جوانب الحوكمة بما في ذلك السياسات والإجراءات والاختصاصات ذات الصلة، كما تحدد الاستراتيجية نطاق أنشطة علاقات المستثمرين الاستراتيجية التي ستساعد المصرف على تحقيق هدفه المتمثل في أن يصبح الأفضل في المنطقة.

## إضفاء الطابع المؤسسي على الأرباح الربعية

### مناقشة الأرباح الربعية من خلال البث المباشر والاتصالات

- في نوفمبر من عام 2021م، عقد مصرف الإنماء مكالمة مناقشة الأرباح الافتتاحية مع مجتمع الاستثمار العالمي. وخلال المكالمة، قدم الرئيس التنفيذي إلى جانب المدير المالي لمحة عامة عن المصرف وناقشا الاستراتيجية والأهداف الاستراتيجية للمصرف، بالإضافة إلى تقديم عرض عن الأداء المالي للمصرف في الربع الثالث. وانضم أكثر من 75 مستثمراً ومحللاً عالمياً إلى المكالمة وتم تلقي ردود فعل إيجابية للغاية من مجتمع الاستثمار.

### الإفصاحات ربع السنوية

- تتوفر الآن لمجتمع الاستثمار عروض تقديمية أفضل حول الأرباح وعروض أكثر تفصيلاً للمستثمرين وملاحق للبيانات المالية من خلال موقع الشركة الإلكتروني، كما تُستخدم تلك المواد للتواصل مع المستثمرين في المؤتمرات والاجتماعات. وتم إضفاء الطابع المؤسسي على هذه العملية من خلال قسم علاقات المستثمرين.

### الموقع الإلكتروني التفاعلي لقسم علاقات المستثمرين

- يعمل فريق علاقات المستثمرين على إحداث تحول في قسم علاقات المستثمرين على الموقع الإلكتروني للمصرف وتطوير موقع إلكتروني لعلاقات المستثمرين يحتوي على محتوى أكثر إثراء، بما في ذلك معلومات المساهمين والإفصاحات المالية والبيانات التفاعلية المحدثة والمتاحة لمجتمع الاستثمار.

### إشراك المستثمرين

- شارك فريق مصرف الإنماء في أكثر من 35 اجتماعاً للمستثمرين و3 مؤتمرات للمستثمرين في عام 2021م واقتربت هذه المشاركات بمجموعة محسنة من العروض التقديمية والإفصاحات.

تعد أمانة اللجنة الشرعية مسؤولة عن كافة المسائل المتعلقة بالامتثال لأحكام الشريعة الإسلامية، وتشمل إدارة مخاطر عدم الامتثال لقرارات اللجنة الشرعية، والتدقيق الشرعي الداخلي لنشاط أعمال المصرف للتحقق من امتثاله لقرارات اللجنة، وتقديم نتائج وملاحظات التدقيق الشرعي الداخلي إلى كل من اللجنة الشرعية ولجنة التدقيق.

اعتمدت الإدارة إطار متكامل لملائمة الضوابط الداخلية وفقاً لتوصيات البنك المركزي السعودي من خلال الدليل الإرشادي للضوابط الداخلية.

## علاقات المستثمرين

في عام 2021م بدأ مصرف الإنماء في العمل على ترسيخ قدراته في مجال علاقات المستثمرين على المستوى المؤسسي. وحدد المصرف طموحاً لبرنامج علاقات المستثمرين الخاص به في إطار رؤيته الهادفة إلى "تحقيق مكانة رائدة في طليعة أفضل المصارف الرقمية والسريعة والأكثر ملائمة داخل المملكة العربية السعودية". ولتحقيق هذا الطموح، يعمل مصرف الإنماء حالياً على تنفيذ عملية تحول من قدراته الأولية في إدارة علاقات المستثمرين إلى برنامج فعال ومؤسسي ومتقدم لعلاقات المستثمرين يلتزم بأفضل الممارسات الدولية.

علاوة على ذلك، يسعى مصرف الإنماء إلى كسب رضا عملائه بالإضافة إلى تعزيز التواصل مع مجتمع الاستثمار المحلي والإقليمي والدولي، من خلال تحقيق الأهداف الاستراتيجية التالية لعلاقات المستثمرين:

- مواصلة رؤية مصرف الإنماء ورسالته وقيمه وأهدافه
- وضع استراتيجية مؤسسية محددة بوضوح
- تحقيق أداء مالي واضح الملامح
- دمج الاستدامة والممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في الاستراتيجية المؤسسية
- التواصل الفعال مع المحللين والمستثمرين
- تبني شعار "رقمية، سريعة، أكثر ملائمة" في علاقات المستثمرين لدى مصرف الإنماء

وفي إطار الأهداف الاستراتيجية لعلاقات المستثمرين لدى المصرف، تُعد الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات إحدى المجالات التي سيتم إعداد التقارير عنها وعرضها كممارسة جوهرية للمصرف، وستكون جميع المواد والإفصاحات المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات مشمولة ضمن أطروحة الاستثمار العامة للمصرف وعملية إعداد التقارير الخاصة به،

وهذا لن يتطلب مجرد جمع البيانات وتقديمها، بل سيتطلب أيضاً إعداد سردية متسقة لإطار واستراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية والاستدامة الحاليين والمستقبليين لمصرف الإنماء.

## إنجازات علاقات المستثمرين لعام 2021م تعيين الفريق وتأهيله

تم تعيين فريق جديد متمرس لعلاقات المستثمرين بشكل رسمي وتأهيله في النصف الثاني من عام 2021م حيث يضم الفريق مدير علاقات مستثمرين ومحلل علاقات